

Steve Hutchison

Ottawa – Gatineau – Outaouais

819-968-7785

Maîtrise le français et l'anglais

CONCEPTION GRAPHIQUE – MULTIMÉDIA – JEUX VIDÉO – FILM - WEB – IMPRIMÉS

steve@shade.ca

<http://steve.shade.ca>

<http://imdb.com/name/nm4006881>

***Expert **Avancé *Intermédiaire

Logiciels

Adobe Photoshop	***	Microsoft Word	***	Adobe Audition	**
Adobe Illustrator	***	Microsoft Excel	***	Tortoise SVN / Carbonite	**
Adobe Flash/Animate	***	Twitter/Facebook/Pinterest/IG	***	Konica Minolta Fiery	**
Adobe ActionScript 1&2	***	CeltX	***	QuarkXPress	**
Adobe Premiere / Encoder	***	CodeAndWebTexturePacker	***	HTML/CSS	**
Adobe Dreamweaver	***	Unity/Unity3D	**	Apophysis	**
Adobe InDesign	***	Joomla	**	Autodesk Maya	*
Sony Soundforge	***	Drupal	**	Autodesk Scaleform	*
EyeOn Fusion	***	Wordpress	**	Samsung MagicInfo	*
Adobe Director	***	Ableton Live	**	JavaScript/PHP	*

Habilités

Arts:

Croquis et illustration	***	Effets spéciaux compositing	***	Scénarimage	**
Coloriage et peinture	***	Intégration multimédia	***	Art pixel	**
Matte painting	***	Art visuel pour jeux vidéo	***	Art fractal	**
Art vecteur	***	Intégration de jeux vidéo	***	Art 3D	**
Animation 2D	***	Ludification	***	Audio/mixes musicaux	**
Montage vidéo	***	Publication de livres	***	Photographie	**

Marque:

Infographie imprimée	***	Typographie	***	Mise en page	***
Conception graphique Web	***	Interface/conivialité (UX/UI)	***	Impression laser et plaques	**
Conception de logos	***	Marque et mise en marché	***	Signalétique numérique	**

Développement:

Développement de jeux Flash	***	Développement Web	**	Codage de jeux de console	*
Solutions d'automatisation	***	Intelligence artificielle	**	Développement de logiciels	*

Communications:

Rédaction créative/technique	***	Médias sociaux	***	Enseignement	**
Traduction et localisation	***	Gestion d'équipe	**	Relations publiques	**
Critique cinéma	***	Gestion de crises	**	Création de contenu web	**
Direction artistique	***	Gestion de projets	**	Scénarisation	*

Matériel

Windows	***	Mac OS	**	Mobile	**
Imprimantes/scanneurs	***	Caméras numériques	**	Imprimantes Kimosetter	**
Tablettes graphiques	***	Caméra Sony HVR	**	Imprimantes Konica Minolta	**
Backup	**	Types de papier (impression)	**		

Études

- 2005–2007 DEC, animation 3D, La Cité collégiale, Ottawa, ON
- 1997–1999 DEP, conception graphique, Compétences Outaouais, Gatineau, QC
- 1999 Certificat en multimédia (90h), Compétences Outaouais, Gatineau, QC

Steve Hutchison

steve@shade.ca

Depuis octobre 2016

DC Canada Education Publishing <http://www.dc-canada.ca>

Graphiste, concepteur web, maquettiste, webmestre, illustrateur, spécialiste en médias sociaux, éditeur vidéo

Mise en page et illustration de plusieurs livres et jeux de société pour enfants en InDesign, Photoshop et Illustrator
Conversion de plus de 30 livres chez Amazon KDP (auto-publication), en version imprimé et ePub/Kindle refondable
Marketing sur plateformes Facebook, Twitter et Instagram
Création et gestion de plusieurs publicités Amazon Advertising et Facebook
Création et édition de vidéos promotionnels
Création de plusieurs brochures et boîtiers pour livres et jeux de société, et divers documents imprimés
Webmastering de dc-canada.ca, un site WordPress de commerce électronique

Depuis octobre 2012 (version 1 déployée en 2000)

Tales of Terror <http://www.terror.ca>

Fondateur, artiste web, webmestre, développeur web, administrateur, auteur, intervieweur, critique de films

Développeur Drupal 7 solo, concepteur d'un moteur complexe, **TALES OF TERROR**, qui compare les films entre eux en se basant sur les critiques et notes; créant des listes thématiques de films avec filtrage avancé
Auteur et graphiste de plus de 280 livres/eBooks conçus par InDesign/Photoshop et publiés chez Amazon KDP, incluant **The Horror Movie Bible**, un best-seller Amazon dans quatre pays.
Développeur solo et concepteur en préproduction d'une version préliminaire beta en Joomla 2.5 et 3
Collaboration avec distributeurs, promoteurs, producteurs, acteurs, réalisateurs et scénaristes
Critique, classification et cotation de plus de 2700 films d'horreur issus de plus de 400 franchises
Webmestre et spécialiste du contenu des médias sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn)
Ai rédigé un article exclusif (<http://terror.ca/news/faceoff>, 25000 lecteurs) sur le documentaire choc **FRANKENFAKE** réalisé par **JOE CASTRO**; cinéaste, maquilleur, créateur d'effets spéciaux pratiques, et participant à l'émission de réalité **FACE OFF** (produite par la chaîne **SYFY (SPACE CHANNEL)**) et produite par **STEVEN J. ESCOBAR** (monteur vidéo sur **BIG BROTHER** et **THE AMAZING RACE**). Ai fourni des services de gestion et de communications de crise, de promotion virale, de recommandations, un encadrement S.E.O et un service de consultation de médias sociaux personnalisé.

Août 2013 à avril 2015

Mattel, Sylien Games, Magmic Games et Twist Media

Artiste 2D et intégrateur de jeux vidéo à l'externe

Conception/altération/convivialité d'interface et intégration visuelle de **SKIPBO** et **PHASE10** de **MATTEL** pour **MAGMIC**, Sylien et Stratdgi Games, conversion de ressources du jeu Facebook (app) au format Windows 8 (compositions fluides)
Gestionnaire de projet, gestionnaire d'intégration de jeux, artiste 2D, artiste d'effets spéciaux, rigueur, artiste technique, animateur 2D et animateur 3D pour 3 thèmes de machines à sous (**CASINO KING** par **MAGMIC**) convertis en Unity3D (v.4.3/4.6) à partir de documents Flash et Photoshop restaurés; ai animé plus de 30 personnages, symboles, objets ou décors et ai coordonné une équipe de deux artistes, deux développeurs et un gestionnaire.
Conception visuelle, illustration, création de personnages, animation d'objets/personnages 2D et design d'interface solo de Slapshot Goalie pour EasyHome, Soapbox Sprint et Chaotic Streets pour Drive for Life; jeux pour le web et Facebook
Refonte vectorielle complète solo de **SPADES KING** (poker) pour **MAGMIC** sur iPhone 5, iPhone 4, iPhone 4S, iPad et iPod Touch, iPad Retina et iPad Mini, en 4 résolutions/dimensions
Intégration, interface et convivialité de **SLOTS KING** pour **MAGMIC** (machines à sous) sur Z10 et Q10 (Blackberry)
Dessin et traçage d'arrière-plans en vecteur, matte painting et texturisation rapide de 42 illustrations (1.5h par image) pour Twist Media dans le cadre d'un programme éducatif sur les provinces canadiennes et ses repères (ludification).

Depuis mars 1999

Shade.ca Art & Code, Gatineau <http://corp.shade.ca>

Copropriétaire, directeur artistique, graphiste, artiste et programmeur jeux vidéo/multimédia/web

Art et code pour franchiseurs dans l'industrie de l'enfance (**THE BEAR MILL**, **TEDDY MOUNTAIN**, **TEDDY ZOO**, **MONKEY DOOZ**, **TEDDY VILLE** et **PICKLE BOB's**) et pour des artistes, distributeurs de films, célébrités et entreprises locales
Jeux Flash (art et code), sites web, matériel promotionnel, imprimé, illustration, animation 2D, Animation 3D

Janvier 2009 à juin 2010

DTI Software, Département artistique des jeux vidéo, Montréal

Artiste 2D, chef intégrateur, artiste/codeur multimédia, intégrateur, monteur vidéo, assistant artiste 3D

Chef ou solo - conception visuelle de 7 jeux de console 2D : Archos, IFE et IPE (The Hanged Man, The Fortune Trivia, The Magus' Grid, The Tricky Scramble, Caveman Chase, In-flight **KAKURO**, **TANGRAM** Dynasty), assistant sur jeux 3D (In-flight Golf 3D, Caveman: Age of Fire, Caveman iPhone). Convivialité/localisation/port/intégration de **STREET FIGHTER 2: HYPERFIGHTING (CAPCOM)**, **BEJEWELED**, **BEJEWELED 2**, **LUXOR**, **ZUMA**, **PEGGLE**, **BOOKWORM (POPCAP/MUMBO JUMBO)**, **TETRIS (THE TETRIS COMPANY)**, **PACMAN (BANDAI/NAMCO)**, **DISNEY'S CLASSICS (DISNEY)**, de jeux maison (Caveman, Niffheim, Al's Casino, Sudoku, G-Raid) et pour vols suborbitaux **VIRGIN GALACTIC**

Gestion de l'intégration graphique des jeux pendant 8 mois, création de projets marketing, Flash, multimédia, vidéo et/ou de compositing pour des projets internes, développement d'outils accélérant le processus d'intégration/localisation des jeux par plus de 1200% pour les opérations communes

Avril 2011 à mai 2013

Cégep de l'Outaouais, Gatineau

Membre de la cellule de communication des gestions de crises, technicien en information, chef infographiste

Membre de la cellule de gestion de crise dans le meurtre de **VALÉRIE LEBLANC** (collaboration avec la police de Gatineau)

Membre de la cellule de communication de gestion de la crise de la grève étudiante (boycottage et manifestations syndiqués contre la hausse des frais de scolarité au Québec / mouvement politique « Les **CARRÉS ROUGES** » / CSN)

Artiste concepteur du logo, de la marque et de l'uniforme 2011 des Griffons, les équipes sportives du Cégep

Graphiste, artiste, programmeur, cinéaste, photographe, webmestre, caméraman, spécialiste en médias sociaux

Développeur web, administrateur (gestion CMS), solutions anti-piratage, codeur (PHP, AS2, JavaScript, Joomla, Drupal)

Depuis décembre 2015

Tourisme Outaouais

Webmestre et graphiste

Altération, recadrage et mise en ligne de plus de 500 photos de membres avec Photoshop, Wordpress et Cloudinary

Création de plus de 15 pages PHP/HTML statiques

Gestion, construction et déploiement du site web en collaboration avec deux agences externes.

Mars 2013 à septembre 2013

Barbuzz et Bonzai Communication

Graphiste, consultant, marketing

Refonte complète d'un portail de divertissement régional, conception web, illustration, imprimés et animation

Octobre 2013

Barbuzz et Bonzai Communication

Critique cinéma, consultant artistique

Critique de films d'horreur, de science-fiction et de thrillers pour Barbuzz.net, conception web, conception de logos

Rédaction de documents de recommandations de stratégie marketing, de référencement et de médias sociaux

Depuis janvier 2008

LavaBlast Software, Gatineau <http://www.lavablast.com>

Directeur artistique

Supervision de la convivialité d'interface, de l'esthétique, de l'uniformité de marque pour franchiseurs, multimédia, illustration, animation, code (AS2), visuel d'applications, jeux Flash (enfance, « advergames »)

Steve Hutchison

steve@shade.ca

Janvier 2003 à juillet 2004

Université d'Ottawa, Faculté de médecine, MedTech, Ottawa

Graphiste Flash, web et impression

Refonte du site web de la faculté en solo, logotypes, imprimé, Flash, convivialité d'interface, collaboration fréquente avec ingénieurs logiciels dans la construction d'outils, de sites web et d'applications

Décembre 2007 à avril 2008

La Cité collégiale, Animation 3D, Ottawa

Enseignant en traitement d'image, texture et matte painting

Enseignement de Photoshop, Maya, texture, matte painting et initiation au graphisme pendant une session (45h)

Travail à la Pige

Décembre 2011 à février 2011

Playbrains, bitHeads et HeadGames, Ottawa

Développeur pour jeux PLAYSTATION 3, XBOX 360 et XBOX LIVE en Scaleform et ActionScript

Programmation et graphisme d'interface sur les jeux de plateau **SEAWAY** et **WORLD GONE SOUR** pour **CADBURY**

Février 2001 à juillet 2003

K6 Media, Ottawa

Artiste, programmeur, graphiste

Web, Flash, image de marque, vinyle, imprimé, logos, illustration, animation

Depuis mai 1999

Pigiste

Illustration, jeux vidéo, multimédia, logotypes, sites web, imprimés, habillage de médias sociaux, référencement
Contrats, notamment, pour Statistiques Canada, le Conseil national de recherche Canada, Postes Canada, célébrités, politiciens, scientifiques, franchiseurs, agences, écoles et agents immobiliers

Projets

- Depuis 2012 Ai critiqué plus de 2700 films en anglais.
- Depuis 2012 Ai rédigé, illustré et auto-publié plus de 280 livres (imprimés et ebooks).
- Depuis 1999 Ai conçu 13 jeux vidéo seul (code, visuel, son, concept, interface), certains joués plus de 4 millions de fois.
 - 2006 Ai présenté ateliers et enseigné les bases d'illustrator et de design web à la Cité collégiale (4h).
 - 2001 Ai conçu le site web et la bande-annonce web de **CUBE 2 : HYPERCUBE** de **LIONS GATE**.
- 1999 à 2001 Ai conçu 2 jeux viraux pour le site du comédien **TOM GREEN** (The Tom Green Show, MTV).
 - 2000 Ai conçu un jeu Flash pour l'animateur radio et acteur **ANDRAS JONES** (A Nightmare on Elm Street 4).
 - 2002 Ai conçu logo, CD, emballage, Flash, et site web pour chanteurs pop **BELLY** et **MASSARI**.
 - 2009 Ai illustré scénarimage et décors pour le court métrage **DEATH RALLY**, **FESTIVAL FANTASIA 2010**.
- 2001 à 2004 Ai critiqué plus de 400 films en français et en anglais, avec plus de 4 millions de lecteurs.

Pige, temporaire, stagiaire

Octobre 2014	Escobar Indie Pictures, LA	Contenu web viral, marketing, journalisme, critique et recommandations
Juin 2013 à juillet 2013	Collaborat, international	Plus de 50 logos, décoration pour médias sociaux et infographie
Mai 2013 à juin 2013	Barbuzz, Gatineau	Refonte d'image, infographie, marketing, documents de recommandation
Novembre 2009 à décembre 2009	Distantia, Gatineau	Flash art/code, design web pour entreprises locales
Mai 2009 à juillet 2009	Ola Interactive, Ottawa	Flash art/code, design web et « advergames »
Avril 1999 à janvier 2000	VisiteNet, Hull	Stagiaire engagé en graphisme web et imprimé, QTVR

Licenses & Certifications

Octobre 2019	Ethical Social Media	Explore l'identité, les communautés de réseaux sociaux et ses utilisateurs
Septembre 2019	English for Journalism	Améliore l'habileté de lecture, de recherche et de développement de nouvelles.
Septembre 2019	Welcome to Game Theory	Explique la théorie du jeu, l'équilibre, la rationalité et la coopération.

Capsules historiques: uOttawa, Roger-Guindon, [OCT 21, 2004 – 2054] Cégep de l'Outaouais, Archives, [AVR 21, 2012 – 2047+]